



ინფორმაცია კონკურსანტის შესახებ

სკოლის/ბიბლიოთეკის დასახელება	კონკურსანტის სახელი, გვარი, პოზიცია
სსიპ ლანჩხუთის ვაჟა თოდუას სახელობის N3 საჯარო სკოლა	იზო ზენაიშვილი

ინფორმაცია ბიბლიოთეკის საჭიროებაზე

რატომ გსურთ ბიბლიოთეკაში „ფინედუს“ კუთხის დამატება

- რატომ არის მნიშვნელოვანი სკოლაში/ბიბლიოთეკაში „ფინედუს“ კუთხის გახსნა?
- როგორ შეუწყობს ხელს „ფინედუს“ კუთხე სკოლას/ბიბლიოთეკას და განათლების პროცესს?

ფინანსური განათლება თანამედროვე სამყაროში ისეთივე აუცილებელი ბაზისია, როგორც წერა-კითხვა. კუთხის გახსნა მნიშვნელოვანია, რადგან:

- **ადრეული ასაკიდან სწორი ჩვევების ჩამოყალიბება:** მოსწავლეები სწავლობენ ფულის ყაირათიანად გამოყენებას, დაზოგვის კულტურასა და პრიორიტეტების განსაზღვრას.
- **ინფორმაციული ხელმისაწვდომობა:** ბიბლიოთეკა არის სივრცე, სადაც მოსწავლეს შეუძლია მშვიდ გარემოში გაეცნოს რესურსებს, რომლებიც არ შედის სტანდარტულ სასკოლო პროგრამაში, თუმცა კრიტიკულად მნიშვნელოვანია დამოუკიდებელი ცხოვრებისთვის.
- **ცნობიერების ამაღლება:** ბევრი მოსწავლისთვის ფინანსური ტერმინები (ინფლაცია, ბიუჯეტი, პროცენტი) აბსტრაქტულია. „ფინედუს“ კუთხე ამ ცნებებს ხელშესახებ და გასაგებ ფორმებად აქცევს.

„ფინედუს“ კუთხე არ არის მხოლოდ წიგნების თარო; ის ფუნქციური საგანმანათლებლო რესურსია, რომელიც აძლიერებს სასწავლო პროცესს რამდენიმე მიმართულებით:

1. **ინტერდისციპლინური სწავლება:** ფინანსური წიგნიერება მჭიდროდ უკავშირდება მათემატიკას, ისტორიას (ფულის განვითარება), სამოქალაქო განათლებას (ეკონომიკური უფლებები) და გეოგრაფიას. მასწავლებლებს შეეძლება ამ რესურსების გამოყენება გაკვეთილების უფრო საინტერესოდ დასაგეგმად.
2. **არაფორმალური განათლების წახალსიება:** კუთხე გახდება სივრცე დისკუსიებისთვის, როლური თამაშებისთვის(მაგ: როგორ ვმართოთ ოჯახის ბიუჯეტი.) და სხვადასხვა შემეცნებითი პროექტებისთვის



	<p>3. ციფრული და მედიაწიგნიერების განვითარება: „ფინედუს“ მასალები ხშირად მოიცავს ინფორმაციას კიბერუსაფრთხოებასა და ფინანსურ თაღლითობებზე, რაც ეხმარება მოსწავლეებს ციფრულ სამყაროში უსაფრთხოდ ნავიგაციაში.</p> <p>4. მოსწავლეთა მოტივაცია და ჩართულობა: ვიზუალური მასალები, ბროშურები და პრაქტიკული სახელმძღვანელოები ბიბლიოთეკას უფრო თანამედროვე და მრავალფეროვან სივრცედ აქცევს, რაც ზრდის მოსწავლეთა ნაკადს.</p> <p>„ფინედუს“ კუთხის არსებობა სკოლას აძლევს შესაძლებლობას, აღზარდოს არა მხოლოდ თეორიული ცოდნით აღჭურვილი, არამედ პრაქტიკულად მომზადებული და ფინანსურად პასუხისმგებლიანი მომავალი თაობა.</p>
--	---

ინფორმაცია ჩასატარებელი პროექტის/აქტივობის შესახებ	
პროექტის /აქტივობის დეტალები	<p>პროექტი ითვალისწინებს ფინანსური წიგნიერების კლუბის ჩამოყალიბებას, რომელიც იფუნქციონირებს კვირაში ერთხელ. კლუბი შედგება მოტივირებული მოსწავლეებისგან, რომლებიც ჩემთან ერთად იქნებიან პროექტის თანაორგანიზატორები. კლუბის მუშაობა დაეფუძნება „თანასწორგანმანათლებლობის“ მეთოდს.</p> <p>განხორციელების გზები და თანმიმდევრობა (2026 წლის 20 დეკემბრამდე):</p>



	<ol style="list-style-type: none"> 1. კლუბის ფორმირება და გადამზადება (ნოემბერი): შეირჩევიან კლუბის წევრები, რომლებთანაც ჩავატარებ მოსამზადებელ შეხვედრებს „ფინედუს“ მასალების გამოყენებით. ისინი გახდებიან „ფინანსური ელჩები“ თავიანთ სკოლაში. 2. ციკლური ვორქშოფები კლასების მიხედვით: კვირაში ერთხელ კლუბის წევრები, ჩემი კოორდინაციით, ჩაატარებენ შეხვედრებს სხვადასხვა კლასის მოსწავლეებთან. პროცესში ჩართულნი იქნებიან შესაბამისი კლასის დამრიგებლები და საგნის მასწავლებლები. ინფორმაცია მიეწოდებათ ასაკობრივი თავისებურებების გათვალისწინებით (დაზოგვა, პირადი ბიუჯეტი, კიბერუსაფრთხოება). 3. შეჯიბრი: ინტელექტუალური ვიქტორინა „ფინანსური გენიოსი“ (დეკემბრის დასაწყისი): ვორქშოფების სერიის დასრულების შემდეგ, კლუბის ორგანიზებით მოეწყობა მასშტაბური ვიქტორინა. მოსწავლეები გუნდურად დაუპირისპირდებიან ერთმანეთს. კითხვები დაეფუძნება „ფინედუს“ კუთხეში არსებულ ლიტერატურასა და ციფრულ რესურსებს. ეს ხელს შეუწყობს მასალის უკეთ დამახსოვრებასა და გუნდური მუშაობის უნარის განვითარებას. 4. საინფორმაციო შეხვედრა მშობლებთან (დეკემბრის შუა რიცხვები): პროექტის შეჯამებისას მოვაწყობთ სპეციალურ შეხვედრას მშობლებისთვის. კლუბის წევრები წარუდგენენ მათ „ფინედუს“ რესურსებს, გააცნობენ ვიქტორინის შედეგებს და გაუზიარებენ რჩევებს ოჯახის ფინანსური მართვის შესახებ. <p>კავშირი ციფრულ განათლებასთან: ვიქტორინის ნაწილი შეიძლება ჩატარდეს ციფრული პლატფორმების (მაგ. Kahoot) გამოყენებით, სადაც კითხვები ფოკუსირებული იქნება კიბერუსაფრთხოების, ფიშინგისა და უსაფრთხო ონლაინ-გადახდების თემებზე.</p> <p>მონაწილეთა რაოდენობა: კლუბში გაწევრიანდება 15-20 მოსწავლე, ხოლო მათი აქტივობებითა და დასკვნითი ვიქტორინით პროექტი მოიცავს 120-ზე მეტ ბენეფიციარს (მოსწავლეებს, მასწავლებლებსა და მშობლებს).</p>
<p>მიზნობრივი სეგმენტი (მოსწავლეები, მშობლები, მასწავლებლები ან სხვ)</p>	<p>„ფინედუს“ კუთხის შექმნისას მნიშვნელოვანია განისაზღვროს, თუ რა სარგებელს მოუტანს ის თითოეულ მიზნობრივ ჯგუფს. აი, როგორ ნაწილდება ინტერესები და მიზნები სეგმენტების მიხედვით:</p>

1. მოსწავლეები (მთავარი ბენეფიციარები)

მოსწავლეებისთვის ეს კუთხე არის პრაქტიკული „გზამკვლევი“ დიდობისკენ.

- **დაწყებითი საფეხური:** თამაშის ფორმით სწავლობენ ფულის მნიშვნელობას, დაზოგვის პირველ ნაბიჯებს და განსხვავებას „მინდასა“ და „მჭირდებას“ შორის.
- **საბაზო და საშუალო საფეხური:** ეცნობიან უფრო რთულ საკითხებს — საბანკო პროდუქტებს, პერსონალური ბიუჯეტის მართვას, სესხებს, გადასახადებსა და კიბერუსაფრთხოებას. ეს მათ ეხმარებათ კარიერული და ფინანსური გადაწყვეტილებების დამოუკიდებლად მიღებაში.

2. მასწავლებლები

მასწავლებლებისთვის „ფინედუს“ კუთხე დამატებითი მეთოდოლოგიური საყრდენია.

- **საგანმანათლებლო რესურსი:** მასწავლებლებს ეძლევათ წვდომა მზა სასწავლო მასალებზე, ტესტებსა და აქტივობებზე, რომელთა ინტეგრირებაც შესაძლებელია სხვადასხვა საგანში (სამოქალაქო განათლება, ისტორია, მათემატიკა).
- **პროფესიული განვითარება:** კუთხეში არსებული მასალები მასწავლებლებს ეხმარებათ, თავადაც აიმაღლონ კომპეტენცია ფინანსური განათლების მიმართულებით და უფრო თავდაჯერებულად გადასცენ ცოდნა მოსწავლეებს.

3. მშობლები

სკოლა და მშობლები პარტნიორები ხდებიან ბავშვის ფინანსური აღზრდის პროცესში.

- **კონსულტაცია და ინფორმაცია:** მშობლებს საშუალება ეძლევათ, ბიბლიოთეკაში სტუმრობისას გაეცნონ რეკომენდაციებს — როგორ ესაუბრონ შვილებს ფულზე, როგორ ასწავლონ დაზოგვა ან ჯიბის ფულის სწორად განკარგვა.

	<ul style="list-style-type: none"> • ფინანსური კეთილდღეობა: მშობლებისთვის ხელმისაწვდომი ხდება ინფორმაცია მომხმარებელთა უფლებების, დაზღვევისა და პასუხისმგებლიანი დაკრედიტების შესახებ, რაც ოჯახის ფინანსურ მდგრადობას უწყობს ხელს. <p>4. სკოლის თემა და ადმინისტრაცია</p> <ul style="list-style-type: none"> • სკოლის იმიჯი: „ფინედუს“ კუთხის არსებობა მიუთითებს იმაზე, რომ სკოლა ორიენტირებულია თანამედროვე, პრაქტიკულ განათლებაზე და ზრუნავს მოსწავლის ცხოვრებისეულ მომზადებაზე. • სამოქალაქო აქტივობა: კუთხე შეიძლება გახდეს სივრცე სათემო პროექტებისთვის, სადაც მოწვეული სტუმრები (მაგ: ბანკირები, ეკონომისტები) ჩაატარებენ საჯარო ლექციებსა თუ ვორქშოპებს.
<p>ადგილი, ხანგრძლივობა, ჯერადობა</p>	<p>პროექტის ეფექტურობისთვის მნიშვნელოვანია, რომ „ფინედუს“ კუთხე არ იყოს მხოლოდ სტატიკური ექსპოზიცია, არამედ იქცეს ცოცხალ, მოქმედ საგანმანათლებლო ცენტრად. აი, როგორ შეიძლება განისაზღვროს მისი ტექნიკური მხარე:</p> <p>1. ადგილი (ლოკაცია)</p> <p>ადგილის შერჩევისას მთავარი კრიტერიუმია ხილვადობა და ხელმისაწვდომობა:</p> <ul style="list-style-type: none"> • სკოლის ბიბლიოთეკის ცენტრალური ნაწილი: სასურველია გამოიყოს ნათელი, ღია სივრცე, რომელიც ადვილად შესამჩნევია შემსვლელისთვის. • ინტერაქციული ზონა: კარგი იქნება, თუ კუთხესთან ახლოს იქნება მაგიდა და სკამები (ან რბილი პუფები), რათა მოსწავლეებმა შეძლონ ადგილზევე გაეცნონ ლიტერატურას, ითამაშონ სამაგიდო თამაშები ან იმუშაონ ჯგუფურად. • ციფრული წვდომის წერტილი: თუ ბიბლიოთეკას აქვს კომპიუტერები, ერთი მათგანი შეიძლება მუდმივად იყოს ჩართული „ფინედუს“ პორტალზე (finedu.gov.ge), რათა მოსწავლეებს ჰქონდეთ წვდომა ონლაინ ტესტებსა და კალკულატორებზე.



2. ხანგრძლივობა

პროექტი უნდა იყოს გრძელვადიანი და მდგრადი:

- **მუდმივმოქმედი ექსპოზიცია:** კუთხე უნდა ფუნქციონირებდეს მუდმივად, სასწავლო წლის განმავლობაში.
- **განახლების ციკლი:** ინფორმაციული მასალები (ბროშურები, პოსტერები) უნდა ახლდებოდეს პერიოდულად (მაგალითად, სემესტრში ერთხელ), რათა მოსწავლეების ინტერესი არ განელდეს.
- **სპეციალური კვირეულები:** შესაძლებელია გამოიყოს ინტენსიური პერიოდები, მაგალითად: „ფულის მსოფლიო კვირეული“ (Global Money Week) ან „დაზოგვის დღე“, როდესაც კუთხე განსაკუთრებულ დატვირთვას შეიძენს.

3. ჯერადობა (აქტივობების სიხშირე)

იმისათვის, რომ კუთხე „ცოცხალი“ იყოს, საჭიროა აქტივობების სწორი დაგეგმვა:

- **ყოველკვირეული „ფინანსური წუთი“:** კვირაში ერთხელ ბიბლიოთეკარმა ან მასწავლებელმა შეიძლება გამართოს მცირე, 15-წუთიანი პრეზენტაცია/დისკუსია რომელიმე აქტუალურ თემაზე (მაგ: „როგორ ამოვიცნოთ ყალბი ფული“).
- **ყოველთვიური თემატური შეხვედრები:** თვეში ერთხელ შეიძლება მოეწყოს უფრო მასშტაბური ღონისძიება — ინტელექტუალური თამაში, ვიქტორინა ან შეხვედრა მოწვეულ სტუმართან.
- **ინდივიდუალური კონსულტაციები:** მოსწავლეებს უნდა ჰქონდეთ შესაძლებლობა, ნებისმიერ დროს მივიდნენ კუთხეში და დამოუკიდებლად გამოიყენონ რესურსები.

<p>ინდივიდუალურად განახორციელებთ თუ სხვა პირის ან ორგანიზაციის ჩართულობით</p> <p>(თუ სხვაც ჩაერთვება, პერსონალური მონაცემების მითითების გარეშე), მოკლედ აღწერეთ რა დანიშნულებით/ფუნქციით ჩაერთვება</p>	<p>პროექტი ხორციელდება შერეული მიდგომით. როგორც ინიციატორი, მე ვითავსებ კოორდინატორის როლს, ხოლო პროცესში ფუნქციურად ჩაერთვებიან: სკოლის ბიბლიოთეკარი (ყოველდღიური ადმინისტრირება), ადმინისტრაცია (ლოგისტიკური მხარდაჭერა), შესაბამისი საგნობრივი კათედრები (აკადემიური ინტეგრაცია) და მოსწავლეთა თვითმმართველობა (თანასწორგანმანათლებლობა). მეთოდოლოგიური მასალებით მომარაგების ნაწილში კი მუდმივი კავშირი გვექნება ორგანიზაცია „ფინედუსთან“. აღნიშნული ერთობლივი მუშაობა უზრუნველყოფს პროექტის მდგრადობასა და მაღალ ხარისხს.</p>
<p>პროექტის/აქტივობის აღწერა (რეკომენდირებულია 500-მდე სიტყვა)</p> <p><i>(მიუთითეთ ყველა რელევანტური ინფორმაცია პროექტის იდეის შესაბამისად: რაში მდგომარეობს იდეა, როგორ უკავშირდება იგი ციფრულ განათლებას ან/და კიბერუსაფრთხოებას, როგორ წარიმართება შეხვედრა/შეხვედრები, რა სტრუქტურით და თანმიმდევრობით განიხილავთ თემებს, რა სავარუდო თემები დაიფარება, რა მეთოდებს გამოიყენებთ და როგორ დაუკავშირებთ ფინანსურ განათლებას, რამდენი მონაწილე ჩაერთვება, პროექტი გრძელვადიანი თუ ერთჯერადი)</i></p>	<p>პროექტის იდეაა სკოლის ბიბლიოთეკაში „ფინედუს“ ბაზაზე ფინანსური წიგნიერების კლუბის შექმნა, რომელიც იფუნქციონირებს „თანასწორგანმანათლებლობის“ (Peer Education) პრინციპით. კლუბის წევრები (უფროსკლასელები) თავად გახდებიან ცოდნის გამავრცელებლები და ჩაატარებენ ვორქშოფებს სხვადასხვა ასაკობრივი ჯგუფის მოსწავლეებისთვის. ეს მოდელი უზრუნველყოფს ცოდნის ორგანულ გადაცემას და ზრდის მოსწავლეთა ჩართულობას.</p> <p>კავშირი ციფრულ განათლებასა და კიბერუსაფრთხოებასთან პროექტი ფოკუსირებულია „ციფრულ ფინანსურ ჰიგიენაზე“. მოსწავლეები ისწავლიან:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ფინანსური თაღლითობის (ფიშინგი, სკამინგი) ამოცნობას რეალური ქეისების მიხედვით. • პერსონალური მონაცემებისა და პაროლების დაცვას ონლაინ-გადახდებისას. • „ფინედუს“ ციფრული რესურსებისა და კალკულატორების პრაქტიკულ გამოყენებას. <p>შეხვედრების სტრუქტურა და თანმიმდევრობა (2026 წლის 20 დეკემბრამდე) პროექტი გრძელვადიანია და მოიცავს კვირაში ერთხელ კლუბის შეხვედრებს შემდეგი გეგმით:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. კლუბის ფორმირება და მომზადება (ნოემბერი): ბიბლიოთეკაში კუთხის მოწყობა და კლუბის წევრებისთვის მასტერკლასების ჩატარება „ფინედუს“ მასალების საფუძველზე. 2. ვორქშოფების ციკლი „კლასიდან კლასში“: კლუბის წევრები, ჩემი კოორდინაციითა და კლასის მოსწავლეების ჩართულობით, ჩაატარებენ შეხვედრებს სხვადასხვა საფეხურზე. თემები ადაპტირებული იქნება ასაკის მიხედვით (დაწყებითებში – დაზოგვა და ფულის ღირებულება; ზედა კლასებში – ბიუჯეტირება და კიბერუსაფრთხოება). 3. ინტელექტუალური ვიქტორინა (დეკემბრის დასაწყისი): შეჯიბრი გუნდებს შორის, სადაც კითხვები დაეფუძნება „ფინედუს“ ლიტერატურას. გამოყენებული იქნება ციფრული ხელსაწყოები (მაგ. Kahoot).



	<p>4. შეხვედრა მშობლებთან (დეკემბრის შუა რიცხვები): კლუბის წევრები მშობლებს გაუზიარებენ რჩევებს, თუ როგორ ვასწავლოთ შვილებს ფულის ყაირათიანი მართვა ოჯახურ გარემოში.</p> <p>გამოყენებული მეთოდები გამოყენებული იქნება აქტიური სწავლების მეთოდები: როლური თამაშები, სიმულაციები (მაგ: „ბანკირი და კლიენტი“), Case Study (თაღლითობის შემთხვევების ანალიზი) და ინტერაქციული დისკუსიები.</p> <p>პროექტის მოდიფიცირება და მოქნილობა პროექტი ითვალისწინებს მოდიფიცირების შესაძლებლობას. გეგმა არ არის სტატიკური და შეიძლება დაკორექტირდეს:</p> <ul style="list-style-type: none"> • მოსწავლეთა ინტერესების მიხედვით: თუ გამოიკვეთება ინტერესი სპეციფიკური თემების მიმართ (მაგ: მეწარმეობა, კრიპტოვალუტა), თემატიკა შესაბამისად შეიცვლება. • ახალი საფრთხეების საპასუხოდ: კიბერსამყაროში ახალი ტიპის თაღლითობების გამოჩენის შემთხვევაში, აქცენტი ოპერატიულად გადავა მათ განხილვაზე. • უკუკავშირის საფუძველზე: ყოველი თვის ბოლოს მოხდება აქტივობების რეფლექსია და გეგმის ადაპტირება სკოლის საჭიროებებზე. <p>მონაწილეთა რაოდენობა კლუბში ჩაერთვება 15-20 მოსწავლე, ხოლო მათ მიერ ჩატარებული ვორქშოფებისა და ვიქტორინის მეშვეობით პროექტი მოიცავს სულ მცირე 100-120 ბენეფიციარს (მოსწავლეებს, მასწავლებლებსა და მშობლებს).</p>
<p>პროექტის/აქტივობის მოსალოდნელი შედეგი <i>(მიუთითეთ, როგორ გაზომავთ პროექტის განხორციელების შედეგს ან რითი შეაფასებთ პროექტის წარმატებას)</i></p>	<p>1. ცოდნის დონის ამაღლება (Pre-test & Post-test მეთოდი): პროექტის დაწყებამდე და დასრულების შემდეგ (20 დეკემბრისთვის) მოსწავლეები შეავსებენ მოკლე ტესტს/კითხვარს. წარმატების ინდიკატორი იქნება სწორი პასუხების მინიმუმ 30-40%-იანი ზრდა ისეთ საკითხებში, როგორიცაა პირადი ბიუჯეტის დაგეგმვა, დაზოგვის მეთოდები და კიბერ-თაღლითობის ამოცნობა.</p> <p>2. პრაქტიკული უნარების დემონსტრირება: პროექტის წარმატების ერთ-ერთი მთავარი საზომი იქნება ინტელექტუალური ვიქტორინის შედეგები. თუ გუნდების უმრავლესობა წარმატებით გაართმევს თავს „ფინედუს“ რესურსებზე დაფუძნებულ კომპლექსურ კითხვებს, ეს იქნება პირდაპირი დასტური იმისა, რომ მასალა ათვისებულია.</p>

	<p>3. ჩართულობისა და აქტივობის მაჩვენებელი:</p> <ul style="list-style-type: none"> • რაოდენობრივი გაზომვა: კლუბის შეხვედრებზე დასწრების სტატისტიკა და ვორქშოფებში ჩართული მოსწავლეების საერთო რაოდენობა (მიზანი: მინიმუმ 100 ბენეფიციარი). • ციფრული აქტივობა: „ფინედუს“ პორტალზე (finedu.gov.ge) რეგისტრირებული და დასრულებული ტესტების რაოდენობა კლუბის წევრებისა და სხვა მოსწავლეების მიერ. <p>4. თვისებრივი უკუკავშირი (Feedback): პროექტის ბოლოს ჩატარდება ფოკუს-ჯგუფი კლუბის წევრებთან და გამოკითხვა მშობლებთან. წარმატებად ჩაითვლება, თუ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • მშობლების მინიმუმ 70% დაადასტურებს, რომ შვილებმა მათთან დაიწყეს საუბარი ფულის დაზოგვაზე ან უსაფრთხო ონლაინ-შოპინგზე. • მასწავლებლები აღნიშნავენ მოსწავლეთა ინტერესის ზრდას ეკონომიკური და სამოქალაქო საკითხების მიმართ. <p>5. პროექტის მდგრადი პროდუქტი: წარმატების თვალსაჩინო შედეგი იქნება შექმნილი „ფინანსური ელჩების კლუბი“, რომელიც 20 დეკემბრის შემდეგაც გააგრძელებს ფუნქციონირებას და ექნება მზა სამუშაო გეგმა მომდევნო სემესტრისთვის.</p>
<p>დაახლოებით როდის გეგმავთ პროექტის ორგანიზებას/გრძელებადიანი პროექტის შემთხვევაში - დაწყებას</p>	<p>ოქტომბრის პირველი ნახევარი (1 - 15 ოქტომბერი):</p> <ul style="list-style-type: none"> • ბიბლიოთეკაში „ფინედუს“ კუთხის ფიზიკური მოწყობა და რესურსების ორგანიზება. • საინფორმაციო კამპანია სკოლაში: პოსტერებისა და განცხადებების განთავსება „ფინანსური ელჩების კლუბის“ შესაქმნელად. <p>ოქტომბრის მეორე ნახევარი (16 - 31 ოქტომბერი):</p> <ul style="list-style-type: none"> • კლუბის წევრების შერჩევა და პირველი სამუშაო შეხვედრა. • მოსწავლეთა საწყისი ცოდნის დონის შემოწმება (Pre-test). <p>ნოემბერი (კვირაში ერთხელ):</p> <ul style="list-style-type: none"> • კლუბის წევრების გადამზადება: „ფინედუს“ მასალების სიღრმისეული შესწავლა. • პირველი ვორქშოფები: კლუბის წევრები ჩემთან ერთად იწყებენ ვიზიტებს სხვადასხვა კლასებში. ფოკუსი: დაზოგვის კულტურა და პირადი ბიუჯეტი. • დეკემბრის პირველი ნახევარი (1 - 15 დეკემბერი): • ციფრული უსაფრთხოების კვირეული: ვორქშოფები კიბერპიგიენასა და ფინანსურ თაღლითობებზე.



	<ul style="list-style-type: none">• შეჯიბრი: ინტელექტუალური ვიქტორინა „ფინანსური რინგი“ (Kahoot-ის გამოყენებით). <p>20 დეკემბრამდე:</p> <ul style="list-style-type: none">• შეხვედრა მშობლებთან: პროექტის შედეგების პრეზენტაცია და საინფორმაციო ბროშურების დარიგება.• შეჯამება: მოსწავლეთა ცოდნის საბოლოო შეფასება (Post-test) და 2027 წლის სამოქმედო გეგმის დასახვა.
--	--